

Na sequência da sua criação, a ADELIAÇOR deu início ao processo de candidatura para gestão do PIC LEADER II, cuja creditação decorreu em 1996, resultando na convergência de objectivos e fortalecendo a ideia de um desenvolvimento sustentado do meio rural.

A ADELIAÇOR tem procurado projectar uma imagem do seu território e produtos locais de qualidade, seja através de iniciativas diversas de *per si* ou conjuntamente com outras associações de desenvolvimento local regionais, como pela representação de técnicos e membros directivos, em eventos que visam sobretudo a aquisição de competências e troca de experiências que se traduzem numa mais-valia para o território.

A ADELIAÇOR tem realizado diferentes actividades tais como sejam a promoção e dinamização das capacidades de investimento local, desenvolvimento de projectos de apoio ao desenvolvimento integrado, promoção da formação, organização de serviços de documentação e participação em redes de informação, inventariação de recursos e elaboração de estudos.

A descrição da experiência do GAL segue uma ordem cronológica anual:

1998

➤ Após a realização de eleições dos órgãos sociais das entidades LEADER açorianas, ADELIAÇOR e ASDEPR, em 1998, constatou-se que os elementos eleitos nunca haviam contactado directamente com a organização e a dinâmica das associações de desenvolvimento local, credenciadas para gerir o LEADER.

A deslocação da ADELIAÇOR, aos Territórios de Intervenção da ADICES, ADER-SOUSA e ADRIL - projecto denominado **Troca de Saberes** - proporcionou o contacto com os Grupos de Acção Local e as suas metodologias de trabalho em termos de diversificação das actividades e âmbito de actuação, para além da observação de alguns projectos implementados nas Zonas de Intervenção.

As entidades foram escolhidas por serem representativas de boas práticas e por apresentarem projectos transferíveis para o Território de Intervenção.

Atendendo aos critérios que foram equacionados para selecção das entidades participantes, o estabelecimento de contactos entre as mesmas poderia traduzir-se em projectos de cooperação, ao nível das diferentes áreas de intervenção do programa LEADER II.

Os projectos visitados divergiram quanto às áreas de intervenção:

☞ ADICES - PME's e Serviços, Ambiente e Lazer

- ✎ ADER-SOUSA - Artesanato e Formação
- ✎ ADRIL - iniciativas no âmbito do Turismo

➤ A ADELIAÇOR participou na **ManiFesta 98**, uma assembleia e feira de desenvolvimento local, tendo sido um ponto de encontro dos agentes de desenvolvimento e um espaço de apresentação de projectos de desenvolvimento das diversas regiões do país.

Foi uma iniciativa aberta à população que permitiu a sua participação em debates temáticos, com intervenções institucionais, bem como simplesmente provar a gastronomia de diferentes regiões e conhecer várias realidades sociais, económicas e culturais representadas.

Face ao impacto previsto deste acontecimento, as entidades LEADER dos Açores – ADELIAÇOR, ASDEPR, ARDE e GRATER – desenvolveram um projecto de cooperação para que a Região Autónoma dos Açores estivesse presente para divulgação das suas riquezas, culturais e económicas, no exterior.

A presença açoriana *manifestou-se* nos dois stands Açores com uma mostra/prova de produtos certificados (Queijo de São Jorge, VLQPRD Lajido, Ananás), de denominação de origem (Queijo do Pico), de doçaria (Queijadas da Vila, Espécies, Biscoitos de Orelha, Compotas) e de agricultura biológica, de artesanato, das paisagens e estruturas turísticas, e dos cantares e danças regionais.

A mostra de artesanato contemplou os visitantes com a presença de artesãos a trabalhar ao vivo e com a venda de trabalhos em Miolo de Figueira, Bordado Matiz, Escama de Peixe, Casca de Cebola e Alho, Casca de Milho, Rendas e Tecelagem.

➤ A participação açoriana na Manifesta 98 contou com o apoio do Governo Regional dos Açores, nos respectivos âmbitos de acção:

- ✎ Direcção Regional do Turismo, para divulgação turística, brochuras e desdobráveis, cartazes, vídeo, e registos de grupos musicais regionais e o capote para exposição.
- ✎ Direcção Regional do Desenvolvimento Agrário, apoio ao nível da cedência de placards
- ✎ Direcção Regional do Comércio, Indústria e Energia, aquisição e transporte (aéreo e terrestre) dos produtos alimentares

A ManiFesta 98 revelou-se um ponto alto da afirmação do trabalho inovador que as entidades LEADER dos Açores têm vindo a promover na área do desenvolvimento local em prol das suas Zonas de Intervenção - as Ilhas de São Jorge, Pico, Faial, Flores e Corvo, no caso da ADELIAÇOR – e respectivas populações.

1999

➤ No âmbito da Feira Nacional de Agricultura, que decorreu em Junho, a ADELIAÇOR participou no **Dia do Desenvolvimento Rural**, que contou com a colaboração de todas as Associações de Desenvolvimento Local gestoras do PIC LEADER+, com o intuito de manifestar publicamente a existência de organizações que legitimamente representam os interesses do Mundo Rural.

Este evento contou com 4 painéis: Produtos Agro Alimentares; Património e Ambiente; Turismo e Artesanato; e Experiências de Desenvolvimento Rural.

➤ Visando igualmente a promoção dos produtos locais, e entre 03 e 11 de Julho, a ADELIAÇOR participou na **I Grande Mostra do Mundo Rural**, que decorreu na Feira Internacional de Lisboa, em representação conjunta da Região Autónoma dos Açores, com as restantes associações de desenvolvimento local regionais, através da mostra e provas de produtos de qualidade produzidos nos Açores.

O Território de Intervenção da ADELIAÇOR apresentou os Queijos de São Jorge, Pico e tipo flamengo do Faial; VLQPRD Lajido; Mel de Incenso; e a Conserva de Atum de São Jorge.

Numa iniciativa do Ministério da Agricultura, Desenvolvimento Rural e Pescas em colaboração com a Direcção Geral do Desenvolvimento Rural, teve como objectivo promover e dar a conhecer, ao cidadão urbano o que existe e melhor se faz no mundo rural português.

➤ Durante este ano, a ADELIAÇOR lançou um desafio às Escolas do segundo ciclo do seu Território de Intervenção, para que fossem apresentados trabalhos de turma referentes ao tema **"Eu gosto da minha ilha porque..."**.

O concurso visou sobretudo motivar os mais jovens para a valorização do local onde vivem; promover a reflexão colectiva (a nível turma) e interdisciplinar sobre cada uma das ilhas, apresentando soluções inovadoras de desenvolvimento do local onde vivem; e desenvolver a noção de arquipélago e de conjunto das cinco ilhas do Território de Intervenção.

Foi vencedora a Escola Básica 2,3 da Horta, que desenvolveu uma banda desenhada onde se realçam alguns dos aspectos mais interessantes da Ilha do Faial.

O prémio atribuído a cada aluno foi uma colecção "A Minha Primeira Enciclopédia" da Verbo, cabendo à Escola uma televisão, um vídeo e uma câmara de vídeo. O trabalho premiado foi reproduzido, numa edição de 1000 exemplares distribuídos pelas escolas e bibliotecas municipais.

➤ No âmbito da Cooperação Transnacional, a ADELIAÇOR aderiu ao **Clube Biored**, um projecto entre territórios rurais da União Europeia (Portugal e Espanha), cujas áreas de intervenção albergam espaços naturais protegidos de elevado valor ambiental e cultural.

Este projecto pretende difundir o património natural e cultural de cada uma das regiões parceiras, e potenciar as suas actividades tradicionais e "eco-compatíveis", utilizando para isso as novas tecnologias de informação como a Internet e o comércio electrónico.

Para alcançar os objectivos propostos, a ADELIAÇOR na qualidade de parceira Biored, colabora na concretização das diferentes acções agendadas, das quais se destaca a participação na construção de uma Página na Internet do Clube Biored, proporcionando à população residente no Território de Intervenção da ADELIAÇOR um meio adicional ao seu alcance para divulgação e venda de produtos e serviços.

2000

➤ Através de uma parceria técnico-financeira entre a ADELIAÇOR, ASDEPR e ARDE com o Centro Regional de Apoio ao Artesanato, no sentido de desenvolver acções de promoção do artesanato e produtos locais das respectivas ilhas de intervenção, procurou-se dinamizar os artesãos, sensibilizando-os para o valor económico e cultural das artes e ofícios tradicionais, através da consciencialização da importância da qualidade e da imagem de produção, envolvendo os produtores dos respectivos territórios.

O acordo de parceria conduziu à implementação dos seguintes projectos:

- ✎ **I Simpósio de Artes e Ofícios Tradicionais dos Açores**, decorreu nos dias 22, 23 e 24 de Março, subordinado ao tema "Microempresas de Artesanato, Ultraperiferia e Desenvolvimento Local", sendo um evento de âmbito europeu, relacionado com o desenvolvimento de Microempresas de artesanato em regiões ultraperiféricas, criação de emprego, formação, incentivos ao investimento e do desenvolvimento local.
- ✎ **Edição de uma colecção de 14 desdobráveis** subordinados às diferentes artes e ofícios tradicionais açorianos, agrupando-as de acordo com as respectivas matérias primas: Madeira de Cedro, Cestaria, Capacharia, Marfim e Osso, Flores Artificiais, Metais, Papel Recortado, Miolo de Figueira e de Hortênsia, Cerâmica, Tecelagem, Bordados, Rendas, Pedra e Lapinhas e Registos.
- ✎ **Concurso e Exposição do Bordado Antigo dos Açores**, evento de promoção e divulgação do artesanato, na perspectiva do bordado, enquanto

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

forma de identidade cultural e de perpetuação, com repercussões a nível socio-económico e cultural, do qual resultou a edição de um livro, alargado e enriquecido por estudos sobre esta temática, surgidos na sequência da criação da marca colectiva de origem “Artesanato dos Açores” que permitiu a certificação do bordado dos Açores.

Primeiramente, realizou-se um concurso cujo objectivo foi a recolha de peças bordadas antigas, características da Região Autónoma dos Açores, dividido em três áreas: Bordado de São Miguel, Bordado da Terceira e Bordado de Palha sobre Tule.

A avaliação das peças ou conjuntos de peças, obedeceu aos critérios de: qualidade e rigor estético na concepção, matéria-prima, execução e acabamento; autenticidade das peças; e funcionalidade. Os bordados foram posteriormente apresentados ao público em exposição no Faial, na Sociedade *Amor da Pátria* e reunidos em catálogo.

➤ A ADELIAÇOR adjudicou, à Câmara do Comércio e Indústria da Horta, a realização do **Estudo Hortofrutícola**, visando a caracterização e diagnóstico do mercado de produtos agrícolas e frutícolas nas Ilhas de São Jorge, Pico, Faial, Flores e Corvo.

Este estudo teve como principais objectivos: diagnosticar a situação actual do sector agrícola e a sua evolução recente; desenvolver uma base documental e gráfica do estado do sector nas ilhas objecto de estudo, em especial os sub-sectores frutícola e hortícola; identificar as potencialidades do sector desde a fase da produção à comercialização; e apresentar princípios orientadores que favoreçam e estimulem um processo de desenvolvimento integrado com carácter estratégico e programático para os sub-sectores frutícola e hortícola.

➤ A ADELIAÇOR deu continuidade ao projecto **“Eu gosto da minha ilha porque...”**, sendo vencedora a Escola B,2,3 Pe. Maurício Freitas, da Ilha das Flores. O trabalho apresentado tratou-se de uma pesquisa das tradições e recolha de imagens fotográficas da ilha.

Como prémio, os alunos deslocaram-se às Ilhas do Faial e Pico. A Escola foi igualmente premiada com um computador e impressora e uma câmara de vídeo, com a qual realizaram filmagens da visita e da Ilha das Flores, distribuído pelas restantes escolas do Território de Intervenção.

➤ A ADELIAÇOR assegurou a representação do seu Território de Intervenção na **Feira Nacional de Agricultura de Santarém**, de 17 a 25 de Junho, havendo uma mostra/prova de produtos regionais e artesãos a trabalhar ao vivo, na área das rendas.

➤ De igual modo, esteve presente na **II Mostra do Mundo Rural**, que decorreu no edifício da Direcção Geral de Desenvolvimento Rural, em Novembro, que consistiu em proporcionar uma semana a cada região ou grupo de regiões do país, para a promoção e divulgação dos respectivos produtos artesanais e agro-alimentares.

As Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira realizaram uma representação conjunta dos seus produtos mais tradicionais, com provas diárias dos sabores ilhéus (o Queijo de São Jorge Certificado, o Queijo do Pico com

Denominação de Origem, o Mel de Incenso, VLQPRD Licoroso Lajido, Queijo da Cooperativa de Lacticínios do Faial, Queijo Vaquinha, Queijadas da Graciosa, Queijadas da Vila, Ananás dos Açores, Atum da Fábrica de Santa Catarina, licores e compotas), sendo que o Dia dos Açores contou com a actuação da Tuna da Casa dos Açores de Lisboa.

➤ Apostada na valorização dos produtos locais, artesanais e agro-alimentares, a ADELIAÇOR, aderiu à **Loja do Mundo Rural**, em Lisboa (Campo de Ourique), um projecto de cooperação interterritorial com a Pro Regiões em parceria com as Associações de Desenvolvimento Local, que disponibiliza aos seus parceiros uma área devidamente equipada para a exposição e comercialização dos produtos alimentares e artesanais dos respectivos Territórios de Intervenção.

Enquadrada nos objectivos desta, a ADELIAÇOR foi convidada a desenvolver iniciativas como forma de dinamização da Loja, bem como de divulgação dos produtos ali expostos.

Neste sentido, foram promovidas as Semanas Promocionais de produtos regionais: em Junho, subordinada às Festividades em honra do Divino Espírito Santo; e em Novembro privilegiando o Artesanato, com deslocação de três artesãs a trabalharem ao vivo, em bordado a palha sobre tule, tecelagem e escama de peixe.

2001

➤ Entre 19 e 22 de Abril, a ADELIAÇOR participou na **I Bienal de Turismo em Espaço Rural Atlântico**, evento que pretende divulgar o turismo em espaço rural, nas suas várias vertentes, desde o alojamento à animação turística de apoio aos empreendimentos, fazendo o ponto de situação do turismo insular, através do intercâmbio de experiências e proporcionando um espaço de discussão, onde operadores vindos de regiões com características e potencialidades turísticas semelhantes aos Açores, possam encontrar-se para debater iniciativas realizadas, e levantar questões e dúvidas sobre esta temática.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

A Associação foi a entidade co-organizadora, promovendo os sabores regionais: Queijo da Ilha das Flores, Queijo do Pico, Queijo Capelinhos do Faial, Queijo de São Jorge, Atum de Santa Catarina, enchidos de São Jorge, Donas Amélias da Terceira, Queijadas da Graciosa, Queijadas de Vila Franca, Ananás dos Açores, Mel de Incenso, Chá Gorreana, Compotas, Massa Sovada, Espécies, Torresmos Doces, Rosquilhas de Aguardente...

➤ No âmbito da parceria estabelecida com a **Loja do Mundo Rural**, a ADELIAÇOR animou uma Semana Promocional, em Junho, divulgando o turismo em meio rural, com a apresentação da edição de uma brochura de TER do Território de Intervenção.

➤ O projecto "**Vamos Reflectir o Futuro**", foi implementado em Junho, consistindo na realização de encontros de debate em cada uma das ilhas do Território de Intervenção, abertos à população em geral, com oradores vindos do exterior – Professor Tomás Dentinho, da Universidade dos Açores, e Professores João Caldas e Raul Jorge, do Instituto Superior de Agronomia – para reflexão sobre o desenvolvimento do território em conjunto com as populações locais.

Este projecto serviu de preparação para o diagnóstico e definição da estratégia do Território de Intervenção aquando da candidatura ao PIC LEADER+, através da reflexão colectiva sobre cada uma das ilhas, identificando potencialidades, oportunidades, fraquezas e estrangulamentos; a análise da importância da complementaridade das ilhas, nos diferentes sectores de actividade; e equacionar formas de participação activa das populações no processo de desenvolvimento.

➤ A ADELIAÇOR deu início à publicação do seu **Boletim Informativo**, de carácter semestral, pretendendo ser um meio de divulgação das iniciativas de relevo, que ocorrem nos nove Concelhos e dar informações sobre a gestão do PIC LEADER+. A primeira edição foi dedicada ao fecho do PIC LEADER II e respectiva execução financeira.

➤ Pretendendo aderir às novas tecnologias da informação, a ADELIAÇOR passou a estar disponível on-line com a criação da sua **Página WEB** – www.adeliacor.org.

Neste site é possível entrar em contacto com informações várias relacionadas com a caracterização do Território de Intervenção, projectos exemplares, Plano de Desenvolvimento Local, e toda a documentação necessária à formalização de candidaturas.

➤ Entre Novembro e Dezembro, a ADELIAÇOR procedeu à elaboração do **Estudo Prévio do URBCOM do Concelho da Madalena do Pico**, tendo havido dois aditamentos posteriores ao documento (em Maio e Novembro de 2002), resultantes dos ajustamentos introduzidos na legislação em vigor.

O Estudo Prévio do Concelho da Madalena obteve primeiro lugar na classificação dos Estudos Prévios apresentados por concelhos açoriano.

➤ O ano de 2001 ficou marcado, em termos de trabalho interno, pelo diagnóstico exaustivo do Território de Intervenção e definição de uma estratégia visando a elaboração do **Plano de Desenvolvimento Local** destinado à candidatura à gestão do PIC LEADER+.

2002

➤ A assinatura da Convenção Local de Financiamento, em 13 de Fevereiro, resultante da aprovação da candidatura ao PIC LEADER+, estabeleceu as condições de atribuição/utilização da Subvenção Global.

➤ No âmbito dos projectos internos, a ADELIAÇOR deu continuidade à publicação do seu **Boletim Informativo**, no Território de Intervenção, que se havia iniciado ainda com o apoio do PIC LEADER II, em 2001.

➤ A ADELIAÇOR, foi parceira associada do projecto, **TOURMAC – Turismo de Trilhos Pedestres e Desenvolvimento Sustentável**, objecto de candidatura ao PIC INTERREG IIB, pelos Governos Regionais das Regiões Autónomas dos Açores, Madeira e Canárias (Ilhas de La Palma, Gran Canária e El Hierro), sendo igualmente intervenientes as Associações de Desenvolvimento Local - ASDEPR, ADER-La-Palma, AIDER-Gran Canária e ASHERO.

O projecto propôs a organização de uma oferta integrada de turismo de pedestrianismo, compatível e sustentável para o território das regiões envolvidas, consistente na avaliação do património cultural que compreende os caminhos tradicionais, por forma a utilizá-los como sistema de ordenação do trânsito de pessoas pelos espaços naturais e rurais, apoiando a economia local ao tirar proveito da atracção que exercem os passeios pela natureza para a sociedade actual (especialmente urbana) e para criar emprego e desenvolvimento local.

A ADELIAÇOR foi responsável pelo levantamento fotográfico e patrimonial dos trilhos pedestres, seleccionados pela Direcção Regional do Turismo, para integrarem o projecto, nas Ilhas de São Jorge, Pico, Faial, Flores, Corvo e Graciosa, sendo as restantes ilhas – São Miguel, Santa Maria e Terceira – da responsabilidade da ASDEPR.

Para além das acções referidas, a ADELIAÇOR realizou: o levantamento das oportunidades de dinamização social e económica; dinamização da participação das entidades com intervenção na área ambiental; apresentação de propostas de investimento; estruturação da comparticipação financeira da Região Autónoma dos

Açores; dinamização da parceria transnacional; e participação nas reuniões de trabalho conjuntas referentes à estruturação da candidatura do TOURMAC.

➤ Ainda e sempre em busca da valorização dos saberes fazeres tradicionais, e numa organização conjunta de quatro entidades parceiras: ADELIAÇOR, ASDEPR, Secretaria Regional da Economia - Centro Regional de Apoio ao Artesanato e PPART – Programa para a Promoção dos Ofícios e das Microempresas Artesanais, o projecto **“Magna Mater - O Design no Artesanato”** foi um projecto inovador, que visou enaltecere a contribuição do design como meio de valorização do artesanato, nomeadamente as rendas, bordado a palha sobre tule e tecelagem, cerâmica e bordado a matiz.

Realizaram-se dois encontros, nas Ilhas do Faial e São Miguel, entre 16 e 26 de Setembro, reunindo alunos finalistas/designers da Universidade de Aveiro e artesãos locais para, em conjunto, desenvolverem propostas inovadoras de artefactos aliando as tecnologias tradicionais às novas exigências do mercado contemporâneo.

No final dos trabalhos, em 28 de Setembro, no Fayal Hotel Resort, decorreu uma sessão pública de encerramento do projecto, culminando duas semanas de trabalho de artesãos e designers, em que estiveram presentes todos os participantes.

Este foi o momento de apresentação dos trabalhos e reflexões que decorreram durante os workshops, designadamente sobre a importância da aproximação do artesanato à comunidade, pela adaptação das peças aos novos mercados.

Projecto pioneiro a nível do País, a relação designer / artesão estabelecida foi de tal forma profícua que se espera a sua transferibilidade para outros materiais e regiões, sendo certa a divulgação dos trabalhos criados através de exposições futuras na Região e no Continente.

➤ Com o objectivo de introduzir a discussão da problemática do turismo, em cada uma das parcelas do Território de Intervenção, a ADELIAÇOR realizou uma acção denominada **Seminário “Pensar o Turismo Ilhéu”**, que consistiu em encontros subordinados à implementação de novas tipologias de turismo, promovendo a noção de “Rota Turística”, consubstanciada na estratégia definida para implementação do Plano de Desenvolvimento Local.

2003

➤ O segundo encontro do projecto **Pensar o Turismo Ilhéu** decorreu na Ilha do Pico, em 11 de Abril, desta feita subordinado à implementação de uma rota turística associada ao sector vitivinícola.

➤ **Formação em Desenvolvimento**, ida da ETL ao Território de Intervenção da In Loco, gestora do PIC LEADER+ , no Algarve, seleccionada por ser uma das ADL gestoras deste Programa no Continente, com uma estrutura técnica alargada e descentralizada, semelhante à do GAL, com Animadores Locais a dinamizarem o território.

➤ Dando continuidade ao trabalho iniciado em 2001, decorreu de 11 a 13 de Setembro, a **II Bienal de Turismo em Espaço Rural Atlântico**, na Vila das Velas, Ilha de São Jorge, organizada pela Associação Casas Açorianas em colaboração com a Secretaria Regional da Economia – Gabinete de Turismo em Espaço Rural, Associação TerraMar e a ADELIAÇOR.

Em cada dia de trabalhos, as intervenções proferidas foram intercaladas com pausas para café, as quais contaram com imensas iguarias açorianas, entre doces, queijos e enchidos, aproveitando desta forma, mais uma oportunidade para divulgar os produtos agro alimentares de qualidade das ilhas.

A divulgação dos produtos regionais coube à ADELIAÇOR que, para além de organizar os coffee-breaks editou um panfleto com identificação dos produtores e respectivos contactos comerciais.

➤ Durante este ano foi aprovada, pela Direcção da ADELIAÇOR, a participação da Associação no projecto denominado "**Sementes de Futuro**", que consiste num estímulo ao surgimento de um espaço de representação da intervenção e reflexão sobre o Mundo Rural português, em Lisboa, com a valência de cabimentar uma estrutura de suporte técnico de apoio à concretização de um conjunto de reflexões e estudos sobre temas cruciais para o desenvolvimento rural em Portugal, conducentes à elaboração de documentos referenciais/estratégicos em cada uma das temáticas e à preparação de outras iniciativas de animação e promoção do desenvolvimento rural.

Para além da ADELIAÇOR, são participantes neste projecto entidades locais gestoras do PIC LEADER+, cobrindo a totalidade do território nacional, sendo constituída por 45 entidades, associadas da Federação "Minha Terra".

➤ A ADELIAÇOR esteve presente na **Feira Agrícola Açores**, que decorreu no parque de exposições da Ilha do Faial, de 20 a 23 de Junho, com um pavilhão inteiramente dedicado à Associação, ao LEADER+ e à divulgação dos saberes fazeres e produtos locais de qualidade.

➤ Debruçando-se especificamente sobre o Queijo do Pico e o Mel de Incenso, a Associação levou a efeito, em Novembro, na Ilha do Pico, dois encontros denominados **Sensibilização para a Certificação do Queijo do Pico** e **Sensibilização para a Certificação do Mel do Pico e Faial**, destinados aos respectivos produtores.

O objectivo que esteve na origem destes encontros consistiu em sensibilizar os produtores de queijo e mel, respectivamente, para a certificação do produto, promovendo a noção de qualidade.

O primeiro encontro, referente ao Queijo do Pico, contou com os contributos do Senhor Director Regional do Desenvolvimento Agrário e do Presidente da Associação de Produtores de Queijo do Pico, e com a apresentação da Origens da Terra, entidade certificadora do Queijo de Azeitão.

A sessão proporcionou aos produtores a tomada de consciência sobre a forma como a qualidade de um produto, reconhecida com a certificação – o Queijo de Azeitão – eleva o seu valor comercial. O segredo está no cumprimento rigoroso das normas de higiene, ao longo de todo o processo produtivo.

Em relação ao encontro subordinado ao Mel, foram abordados os seguintes temas: "Situação Actual do Sector Apícola", com referência aos apoios em vigor para o sector, Eng^a Grácia Valente da Direcção Regional do Desenvolvimento Agrário; resumo das actividades desenvolvidas pela Frutercoop, enquanto entidade certificadora do mel na Região Autónoma dos Açores, Eng^o António Marques; e a "Experiência da certificação do mel da Serra da Lousã", Eng^a Cláudia Henriques, da Sicó-Qualidade, dando a conhecer a forma como a garantia de qualidade do mel, através da certificação, é compensada pelo valor comercial que o produto consegue alcançar no mercado, pois cada vez mais, os consumidores estão receptivos a produtos certificados e dispostos a pagar o preço da qualidade.

➤ Em relação à dinamização e animação do território, a ADELIAÇOR decidiu abordar estas questões, de uma forma participativa por parte da população, dando origem ao projecto que viria a ser baptizado com o nome **Animar as Freguesias**.

Esta iniciativa, que se iniciou na Ilha do Faial, em 2003 e que teve continuidade nas restantes parcelas durante o ano de 2004, pretendeu dar a conhecer às forças-vivas das freguesias rurais, novas formas de animar e dinamizar a população e as freguesias onde residem.

Por forma a descentralizar a acção e por motivos de logística, os encontros decorreram em dois espaços – a sede da ADELIAÇOR e a Casa do Povo do Salão – em simultâneo e contaram com um total de 30 participantes, ligados a entidades associativas, com idades compreendidas entre 25 e 50 anos de idade.

O Animar as Freguesias, na Ilha do Faial, decorreu em parceria com o Município da Horta e o INATEL, concluindo com a apresentação das propostas de trabalho em cada freguesia para o projecto Semana Desportivo-Cultural.

➤ Em Novembro, a ADELIAÇOR participou na **Expo Brasil Desenvolvimento Local 2003**, que se realizou em Belo Horizonte. Este evento deu a conhecer cerca de 50 experiências de desenvolvimento local em várias localidades do Brasil, bem como iniciativas de parceiros de Portugal e Cabo Verde, para além da apresentação de painéis, comunicações e oficinas.

2004

➤ A ADELIAÇOR, representada por dois elementos, esteve presente nas Jornadas **Senderismo como Fator para o Desarrollo Local**, realizado de 9 a 14 de Fevereiro, na Ilha de La Palma, Canárias, no âmbito do Projecto TOURMAC – Açores, Madeira, Canárias.

Neste encontro foram abordados temas que visaram sobretudo valorizar o património cultural dos caminhos da ilha de La Palma, sensibilizando para as questões ambientais evidenciando a importância dos percursos pedestres no desenvolvimento económico das populações.

➤ O projecto **Formar para Melhorar**, destinado aos produtores de Queijo do Pico, realizado em parceria com a Direcção Regional do Desenvolvimento Agrário, realizou-se no mês de Março.

Na sequência do encontro denominado Sensibilização para a Certificação do Queijo Tradicional da Ilha do Pico, realizado pela ADELIAÇOR em Novembro de 2003, foi proposta a organização de uma acção de formação destinada aos produtores de queijo tradicional da Ilha do Pico.

Dar a conhecer as condições de produção de queijo de acordo com a legislação em vigor, visando a melhoria da qualidade e a certificação continuada do produto é o objectivo desta formação que abrange todo o processo de produção de queijo desde a recolha de leite à comercialização.

Com duração aproximada de 10 dias, a formação contou com a participação de cerca de 15 formandos representando proprietários e funcionários de 6 queijarias do Pico. A formação em sala decorreu do dia 12 a 22 de Março, seguida de deslocação ao Continente.

Esta deslocação teve como objectivo o conhecimento do processo de produção de queijo certificado, importância da qualidade dos produtos agro-alimentares; especificidades dos produtos certificados; e potencialidades de venda do queijo do Pico certificado.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

➤ O Terceiro encontro do projecto **Pensar Turismo Ilhéu** dedicado às ilhas do Ocidente, Flores e Corvo, realizou-se a 1 de Abril no concelho das Lajes das Flores.

➤ Nos dias 12 e 13 de Maio, a ADELIAÇOR participou no **Congresso de E-Learning 2004**, que se realizou em São Paulo, organizado pelo E-Learning Brasil, um portal de aprendizagem on-line, em parceria com a MicroPower, empresa líder no mercado brasileiro de soluções integradas de e-learning, que desenvolve actividades nas áreas da Distribuição, Tecnologia, Serviços, Congressos & Eventos, e E-Learning.

O e-learning tem como principal missão capacitar as pessoas no sentido destas explorarem o seu potencial máximo, através da inovação em interligação com o conhecimento e a tecnologia.

Realizado num país que apresenta dos mais bem sucedidos casos de implantação do e-learning, este evento funciona como um espaço de debate sobre as actuais tendências do e-learning, modelos de aprendizagem e aquisição de novas competências.

➤ O projecto **A Acção das Freguesias** consistiu na aplicação prática do 3º módulo (Elaboração de Projectos e Promoção de Eventos) apresentado aquando da sessão do Animar as Freguesias, na Ilha do Faial, no âmbito da Festa do Mundo Rural, que decorreu na Quinta de São Lourenço, onde cada Freguesia foi detentora de um espaço para auto – promoção que permitiu aos visitantes descobrir a dinâmica das freguesias, tendo estas sido agrupadas em três temas: artesanato, património e etnografia.

Neste evento, que se realizou de 10 a 13 de Junho, a ADELIAÇOR organizou um pavilhão, onde a para além de uma exposição/concurso de fotografia e da representação da ADELIAÇOR, decorreu todos os dias actividades dedicadas às crianças: sensibilização ambiental em parceria com a Câmara Municipal da Horta; Ludoteca em parceria com a Casa do Povo do Capelo; animação da empresa Lâmpada Mágica; duas representações teatrais (Grupo Mundo da Fantasia e Grupo MUITIERÁMA) e escola de Chamarritas.

➤ **Feira Portugal da Terra ao MAR – Açores** - A ADELIAÇOR conjuntamente com as Associações de Desenvolvimento Local dos Açores esteve presente na Feira Portugal da Terra ao Mar - Vinhos e Mundo Rural, que decorreu de 29 de Junho a 03 de Julho no Centro de Congressos de Lisboa.

Para além da participação nas galerias do espaço com uma representação institucional das quatro Associações LEADER dos Açores, houve uma participação integrada no espaço nacional das Associações de Desenvolvimento Local que gerem o Programa de Iniciativa Comunitária LEADER +.

Esta participação teve como objectivo divulgar e promover a Região Autónoma dos Açores e o trabalho desenvolvido pelas Associações de Desenvolvimento Local, quer por uma apresentação das Associações e respectivos Territórios de Intervenção, quer por uma mostra de produtos, agro-alimentares, artesanato cultura e turismo, permitindo a promoção das potencialidades e oportunidades dos territórios rurais.

➤ **Concurso de Fotografia - Valorização do Património Natural, Cultural e Edificado** - A ADELIAÇOR, no mês de Maio, organizou o concurso de Fotografia "Valorização do Património Natural, Cultural e Edificado" destinado a todos os fotógrafos amadores do Território de Intervenção. A concurso foram apresentadas 83 fotografias, que, numa primeira fase, foram seleccionadas pelo júri, reunido no dia 7 de Junho, composto por António Silveira, criativo; António Vargas, fotógrafo e Sónia Borges, Técnica da ADELIAÇOR. Desta selecção, 28 trabalhos que foram expostos no pavilhão da ADELIAÇOR, na Festa do Mundo Rural, para apreciação e votação do público visitante do evento.

➤ **Rendas Antigas dos Açores** consistiu na divulgação e estímulo à recriação de Rendas do Pico, através da edição comentada do álbum de Isilberta Peixinho (esteve envolvida no negócio de exportação de rendas durante muitos anos) e de uma colecção de postais, em complemento. Este projecto será desenvolvido no âmbito de uma parceria da ADELIAÇOR com o Centro Regional de Apoio ao Artesanato e a Associação Cultural "O Alvião".

Os visitantes desta exposição puderam não só apreciar peças de renda com elevado valor e antiguidade, mas também conhecer os utensílios, vários tipos de rendas (frioleira, gancho, bilro e rendas artísticas do Pico e Faial) e suas aplicações sob a forma de vestuários, acessórios e ornamentação de mobiliário.

A exposição Rendas Antigas dos Açores foi mais um fruto da parceria que desde 1999 se tem estabelecido entre a ADELIAÇOR e o Centro Regional de Apoio ao Artesanato no sentido de promover o artesanato de qualidade dos Açores.

A exposição composta por 397 peças vindas de 5 Ilhas do Arquipélago: Pico, Faial, Graciosa, Terceira e São Miguel, esteve presente em quatro destas ilhas aquando das festas concelhias.

Este projecto de Valorização das Rendas culminou com a edição e lançamento de um livro a 24 de Agosto, na Vila das Lajes do Pico dos 1.500 exemplares 100 exemplares serão enriquecidos com uma amostra real das rendas do Pico

➤ **Pensar Turismo ilhéu – Rota do Queijo e das Fajãs** – realizado a 24 de Setembro, na ilha de São Jorge, o último encontro do projecto Pensar o Turismo Ilhéu. Subordinado às novas tipologias de turismo, este encontro teve como objectivos: dar

sugestões de investimento para a implementação de uma rota turística alusiva ao queijo de São Jorge; sensibilizar as pessoas e sectores que complementam o sector turístico para as novas tipologias de turismo nomeadamente o turismo de natureza; e dinamizar a produção agro-alimentar com importância económica na ilha, como complemento ao sector turístico.

➤ **Animar o Triângulo**, dando continuidade ao projecto Animar as Freguesias, que decorreu na Ilha do Faial, em 2003.

➤ Em Setembro, o projecto **Club Biored**, foi aprovado no âmbito da cooperação transnacional tendo logo iniciado a sua execução.

O Clube Biored é uma associação sem fins lucrativos de carácter internacional. Está constituído presentemente por 13 organismos de desenvolvimento rural da União Europeia beneficiários da Iniciativa Comunitária LEADER. Todos os territórios envolvidos têm em comum o facto de serem regiões rurais e de albergar espaços naturais protegidos de notável importância (Reservas mundiais da Biosfera, Parques Nacionais, Parques Naturais...).

O Clube Biored foi criado pela necessidade que têm os territórios rurais de pôr em evidência os seus recursos através de caminhos inovadores e mais eficazes que permitam aceder a mercados e organismos internacionais, que por si mesmos não podem alcançar.

O Clube Biored pretende difundir o património natural e cultural dos seus territórios, promover os bens e serviços, especialmente os produtos agro-alimentar., produtos artesanais e o turismo rural; e impulsionar as suas actividades económicas tradicionais e eco-copmpatíveis, usando os caminhos mais apropriados e fazendo uso das novas tecnologias da comunicação.

2005

➤ **Animar o Ocidente**, dando continuidade ao projecto Animar as Freguesias, que decorreu na Ilha do Faial, em 2003.

➤ **O Nosso Artesanato**, resultante da colaboração com o Centro Regional de Apoio ao Artesanato, que consiste na pesquisa e recolha de informação, para posterior criação e publicação de fichas informativas sobre o artesanato regional, a serem distribuídas pelas entidades que comercializam este tipo de produtos.

➤ **Acompanhar para Formar**, realização de uma acção de formação durante os meses de Maio, Junho e Julho, numa parceria com a DRDA, com o objectivo dar a

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

conhecer aos apicultores, das Ilhas do Pico e Faial, as condições de produção de mel de acordo com as regras comunitárias, visando a revitalização da produção e a certificação do produto.

Esta iniciativa teve a mais-valia de um acompanhamento técnico prático no terreno, procurando acompanhar diferentes fases da produção de mel nos apiários dos formandos.

➤ **Insularidade TER**, realização de uma acção com o objectivo de sensibilizar os empresários de TER para a união de esforços no sentido de obter maior visibilidade e criar mecanismos colectivos de comercialização, para além de sensibilizar os promotores para actividades complementares de animação turística.

O projecto proporcionou aos empresários de TER do Território de Intervenção uma deslocação às Canárias, para conhecimento do funcionamento do TER na Ilha de La Palma.

Nesta organização a Associação contou com a colaboração da Associação ADER La Palma, ADL que gere o PIC LEADER+ localmente.

Durante a visita houve espaço para reflexão e debate durante um dia de trabalhos em sala que focaram os seguintes aspectos: diversificação da oferta no destino, plano de marketing, projectos de cooperação através da gestão integrada do TER, sistema de reservas on-line.

➤ **Jornadas dos Queijos DOP**, realizadas nas Ilhas de São Jorge e Pico, em parceria com a DRDA, com o objectivo de reflectir sobre as mais-valias da produção de queijo DOP e da produção de acordo com a legislação comunitária de protecção das denominações de origem.

As comunicações apresentadas na Ilha de São Jorge foram da responsabilidade da UNILEITE, sobre o sistema HACCP; e da LACTAÇORES, comercialização de produtos lácteos.

No caso da Ilha do Pico as apresentações estiveram a cargo do IAMA, sobre a higiene e rotina da ordenha; e a ARCOLSA – Departamento do Queijo de Azeitão, sobre o Autocontrolo nas queijarias artesanais.

Em ambos os encontros foi possível contar com um técnico da Universidade de Santiago de Compostela, que apresentou o caso do Queijo de Arzúa, semelhante ao Queijo do Pico.

➤ **Revista RECURSOS**, criação e edição de uma publicação semestral, em suporte de papel. A revista RECURSOS pretende abordar uma temática por edição (Ambiente, Artesãos e Unidades Produtivas, Turismo e Cultura, Juventude, Novas Tecnologias, Fecho LEADER+) em torno da qual será divulgada informação pertinente à população em geral. Esta edição será subdividida em várias secções.

Esta edição visa a promoção e divulgação do património natural, cultural, arquitectónico e cultural do Território de Intervenção da ADELIAÇOR, divulgação da actividade da Associação em termos de gestão de apoios financeiros e disponibilização de informação pertinente à população em geral.

➤ **EXPO DL**, o projecto consistiu na participação na II edição da Festa do Mundo Rural que se realizou de 10 a 12 de Junho, na Quinta de São Lourenço. No pavilhão da ADELIAÇOR foi disponibilizada informação sobre o Território de Intervenção e os projectos apoiados pelo LEADER+, a saber: divulgação do projecto "Sensibilizar para a Internet" com a disponibilização de um PC com acesso à internet, para utilização dos visitantes; divulgação do projecto "Formar para Melhorar II" e "Acompanhar para Formar" com mostra de produtos e dois painéis alusivos aos temas; mostra de artesanato das cinco ilhas que constituem o Território de Intervenção - O nosso artesanato; espaço dedicado à natureza onde estará patente informação sobre o projecto Club Bioed, bem como informação sobre sensibilização ambiental.

Divulgar os projectos internos da ADELIAÇOR, dinamizados no âmbito do PIC LEADER+, bem como contribuir para a promoção dos produtos agro-alimentares e artesanato local e valorizar os recursos naturais foram os principais objectivos desta participação.

2006

➤ **Formação TER**, projecto complementar com a iniciativa denominada Insularidade TER, destinou-se aos empresários de TER licenciados do Território de Intervenção. O projecto teve como principal objectivo a melhoria da qualidade do serviço prestado pelos empresários de TER nos Açores, incluindo a organização da comercialização desta tipologia de turismo.

➤ **Saber Criar uma Oportunidade**, destinado a dar a conhecer aos jovens estudantes do 12º ano de escolaridade, formas de criar oportunidades de emprego na Ilha onde vivem. Pretendeu-se incentivar a iniciativa empresarial em comunidades no meio rural, possibilitando a fixação dos jovens para além de transmitir informação sobre os sistemas de incentivo existentes na Região que visam facilitar a criação de empresas.

A iniciativa contou com a colaboração do IAPMEI e da Secretaria Regional da Economia e realizou-se na Ilha de São Jorge, no mês de Outubro.

➤ **Sensibilização para a Internet**, visou proporcionar aos habitantes de cada uma das freguesias do Território de Intervenção, o conhecimento e acesso às novas tecnologias da informação, durante 3 dias, com acompanhamento técnico.

➤ **Comercializar o TER**, o projecto consistiu na realização de encontros descentralizados, destinados aos promotores de turismo em espaço rural, nas suas diferentes tipologias - turismo de aldeia, casa de campo e turismo rural - com estabelecimentos sediados nas ilhas do Território de Intervenção da ADELIAÇOR.

Foram abordadas as seguintes questões: Serviços disponibilizados no estabelecimento, Animação turística, Comercializar o TER: Sistemas colectivos de reservas e procura do TER.

➤ **Despertar para a Natureza**, projecto que consistiu em despertar a consciência infantil para a protecção ambiental, destinado às crianças que frequentam o 4º ano do ensino básico, de todos os estabelecimentos de ensino, públicos e privados, ecotecas e instituições de actividades de tempos livres, situados no Território de Intervenção da ADELIAÇOR.

O material produzido é composto por um caderno e pasta para os alunos e dossier com fichas para os professores, contendo ilustrações infantis de flora e fauna endémicas e paisagens protegidas, complementadas com o nome corrente e a designação científica de cada espécie. No caso do manual dos professores, a ilustração é acompanhada de texto descritivo contendo informações mais detalhadas.

O material foi distribuído pelos estabelecimentos supra mencionados durante os meses de Fevereiro e Março.

➤ **DesENVOLVER Açores**, consistiu na participação na Feira Açores, na Ilha do Faial, em Junho. O espaço utilizado foi uma tenda com cerca de 600m² dedicados a: produtos locais, com provas diárias (vinho, mel, queijo e doçaria); artesanato, com artesãos a trabalhar ao vivo; e divulgação dos projectos do V1 e V2 associados a esta temática; palestras temáticas diárias sobre ambiente e diversificação agrícola; divulgação dos projectos externos apoiados pelo PIC LEADER+.

➤ **Plano Estratégico do Turismo**, elaboração de um estudo integrado que consiste na definição de um plano estratégico sobre o levantamento das potencialidades do sector turístico nas ilhas que compõem o denominado Triângulo - Ilhas de São Jorge, Pico e Faial - perspectivando o futuro desta zona.

Foram realizadas as seguintes acções: levantamento das potencialidades e entraves ao desenvolvimento do turismo nas ilhas que constituem o grupo alvo do estudo; e análise da oferta actual e perspectivas para o futuro, tendo em conta a evolução recente e futura previsível e seus impactos na oferta local.

➤ **Casa da ADELIAÇOR e Centro de Empresas,** os projectos consistem na adaptação de um imóvel, cedido pelo Governo Regional na Ilha do Faial, para a instalação de um gabinete de desenvolvimento local para a ADELIAÇOR, melhorando as condições de serviço da estrutura técnica local que trabalha em prol do desenvolvimento do território, como também de todos aqueles que estabelecem contacto com esta associação.

No caso do Centro de Empresas, que se encontra instalado no mesmo edifício, resulta sobretudo do elevado custo no arrendamento de instalações na ilha do Faial, para instalação de empresas, sobretudo tratando-se de uma primeira instalação. O projecto tem como objectivo melhorar as condições de trabalho dos jovens empresários que optaram por investir na ilha do Faial, dando condições físicas a custos reduzidos para poderem investir o máximo do seu tempo e recursos no sucesso da respectiva empresa.

Ao disponibilizar 8 gabinetes e um Centro de Recursos, este ao serviço da população local e dos empresários instalados no centro em particular, a ADELIAÇOR procura incentivar assim um acréscimo de produtividade, de iniciativa empreendedora e o sucesso financeiro de pequenas empresas de prestação de serviços.

➤ **Rotas Turísticas Temáticas,** projecto em parceria com as Secretarias Regionais da Agricultura e Florestas e do Ambiente e Mar, destinado à implementação de itinerários temáticos nas cinco ilhas.

Durante este ano decorreu o diagnóstico dos valores culturais com relevância suficiente para integrarem as várias rotas a criar.

O objectivo inicial do projecto Rotas Turísticas Temáticas promovido pela ADELIAÇOR, é a criação de uma estrutura capaz de dinamizar o turismo nas ilhas de São Jorge, Pico, Faial, Flores e Corvo.

É também um objectivo desta iniciativa proporcionar aos visitantes, interessados no conhecimento do património local, uma oferta turística estruturada e competitiva em estreita ligação com as principais características culturais e históricas destas ilhas.

➤ **Brincar para Aprender,** "Conservar e valorizar o património é indispensável" é a mensagem que pretendemos transmitir a toda a população do território, tendo-se definido como mensageiros as crianças e jovens em idade escolar. Neste sentido, serão criados os seguintes materiais de apoio: Desenho Animado,

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

composto por quatro episódios com uma duração total de 39 minutos. Através da criação de seis personagens, irá desenvolver-se uma história que alerta, a população infantil e juvenil, para a importância da preservação do património natural e arquitectónico. Esta mensagem será transmitida através dos meios de comunicação social, no nosso caso pela RTP - Açores. Posteriormente, será editado o desenho animado em DVD para distribuição gratuita por diversas instituições como é o caso de escolas, ateliers de tempos livres, ludotecas, bibliotecas, entre outras.

Para além do desenho animado será criado um Jogo Didáctico, do tipo "trivial" que desperte o interesse das crianças e ponha à prova e/ou enriqueça os seus conhecimentos em relação ao nosso património natural e arquitectónico. O jogo terá igualmente uma distribuição gratuita pelas entidades atrás referidas.

2007

➤ **Formação sobre as Fechaduras do Corvo**, em parceria com o CRAA, teve o objectivo de promover as tradicionais fechaduras de madeira, na Ilha do Corvo. A acção contou com a colaboração do artesão local e decorreu durante dois dias.

As fechaduras do Corvo são um caso flagrante da necessidade de preservação, devido ao facto de existir apenas um artesão local a perpetuar esta tradição.

Em complemento à acção de formação foi produzido um manual com referência aos utensílios, as técnicas, fases de construção e aplicação prática desta arte.

➤ **Vivências Insulares**, o projecto consistiu na participação na III edição da Festa do Mundo Rural realizada de 14 a 17 de Junho, na Quinta de São Lourenço, num pavilhão, onde promoveu o seu Território de Intervenção, através da divulgação dos saberes e fazeres das ilhas e promovendo os produtos agro-alimentares de qualidade e artesanato através da realização de provas de vinho, mel e queijos e mostras de artesanato.

➤ **Loja Açores em Lisboa**, projecto de cooperação entre as 4 ADL's dos Açores, gestoras do PIC LEADER+, consiste na aquisição e remodelação de um espaço localizado na baixa lisboeta, precisamente na Rua de S.Julião, onde será instalada uma loja gourmet de produtos agro-alimentares, associados ao artesanato dos Açores.

Não se trata de um espaço para escoar produtos dos Açores mas antes para valorizar e preservar os recursos regionais que, para além da paisagem marcante das ilhas são um instrumento económico de manutenção do espaço rural açoriano, de recuperação de métodos tradicionais de produção, num serviço que acrescenta valor ao empenho dos açorianos.

Este projecto dos Açores e para os Açores vai ao encontro da expectativa de todas as empresas de produtos regionais, algumas das quais com dificuldade em aceder a mercados de maior dimensão ou fora da região.

2008

➤ **Guia Geológico**, edição de um guia geológico a ser disponibilizado aos turistas e habitantes locais, na sequência do encontro Pensar o Turismo Ilhéu, na Ilha do Faial.

➤ **Serões de Desenvolvimento**, realização de encontros em cada uma das cinco parcelas do Território de Intervenção, que visou sobretudo dar a palavra a todos os actores do desenvolvimento local – empresas, instituições privadas e públicas – e a população em geral, e reunir os respectivos contributos para apoiar na definição da Estratégia Local de Desenvolvimento, indo efectivamente ao encontro das expectativas das pessoas.

As sessões contaram com a presença de oradores, no papel de animadores, através de representantes das seguintes entidades: Universidade dos Açores e ADRACES.

➤ **Rotas Turísticas Temáticas**, é apresentado o documento final do diagnóstico dos valores culturais, que contém uma proposta de seis itinerários temáticos: Vinho, Queijo das Ilhas, Faina Baleeira, Colonos e Corsários, Águas Fértis e Vulcões.

Deu-se início ao contacto com potenciais Aderentes das várias rotas com apresentação do projecto e dos respectivos Regulamentos por rota. O vínculo de cada Aderente à entidade gestora será efectuado mediante assinatura de um contrato escrito.

Em termos de comunicação e imagem, serão produzidos roteiros, flyers, material de merchandising e um site.

➤ **Produtos Tradicionais de Qualidade**, o projecto consiste na edição e criação de um catálogo subordinado aos produtos locais do Território de Intervenção, certificados, nomeadamente os queijos, vinhos, mel e outros agro- alimentares, para a divulgação, promoção e valorização dos produtos locais de qualidade.

➤ **Formação para Guias de Rotas**, realização de uma acção de formação destinada a potenciais guias para as rotas turísticas temáticas a implementar no âmbito da candidatura ao Vector 2, Rotas Turísticas Temáticas.

A acção de formação irá contemplar módulos sobre a temática turística em geral e sobre rotas temáticas em especial para além de uma abordagem com alguma profundidade sobre o enquadramento histórico, cultural, patrimonial e natural

associado às ilhas do Território de Intervenção e com relevância dado as temáticas das rotas.

As acções serão descentralizadas pelas 5 ilhas e são constituídas por uma parte teórica e uma prática, no terreno. Pretende-se qualificar e capacitar potenciais guias turísticos com formação específica em turismo temático que possibilitem o acompanhamento dos visitantes das rotas de forma organizada e informada.

➤ **Guia da ZI**, o projecto consiste na edição de um guia turístico abrangente a todo o Território de Intervenção, com informação relativa a diversos aspectos existentes nas ilhas a saber: alojamento; restauração; museus; a literatura local; percursos recomendados; artesanato local; divertimento e lazer/animação turística; e informações úteis. Esta edição incluirá também um mapa desdobrável com a identificação de diversas informações nomeadamente acessibilidades, e outros locais de interesse para o turista. O guia será disponibilizado ao visitante na sede da ADELIAÇOR e gabinetes dos animadores locais, nos postos de turismo, nos aeroportos, e noutros locais considerados de interesse.

As acções implementadas pela ADELIAÇOR passam também pela divulgação dos apoios comunitários existentes e em vigor na Região Autónoma dos Açores, junto dos respectivos destinatários, como sejam as escolas, associações de classe e as Câmaras Municipais, expedindo directamente da sede ou através dos animadores locais, informação e contactos úteis para a candidatura de projectos.

No ano 2001, deu-se início à preparação do diagnóstico e candidatura da Associação à gestão do PIC LEADER+. A assinatura da Convenção de Financiamento decorreu em Fevereiro de 2002.

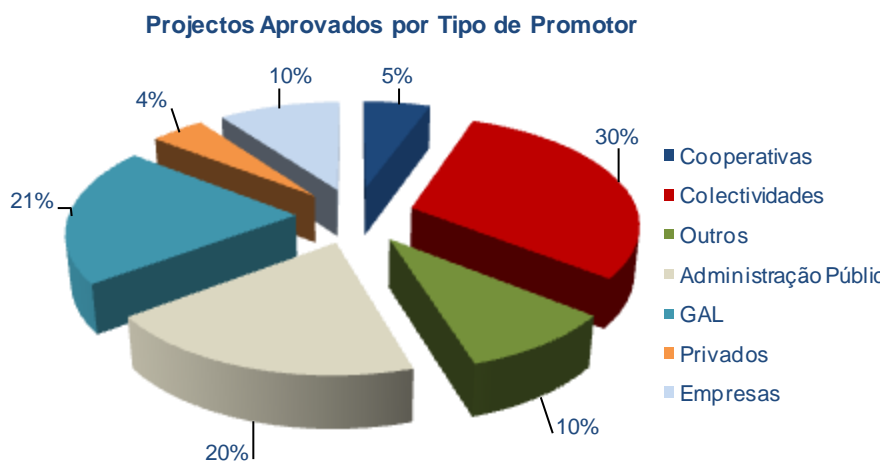
A gestão dos PIC LEADER II e LEADER+ (documento comprovativo em anexo) comportou a responsabilidade de toda a gestão técnica e financeira dos mesmos, desde a recepção, análise e tomada de decisão das candidaturas, passando pelo acompanhamento e fiscalização dos projectos aprovados, à gestão e organização do plano financeiro do Plano de Desenvolvimento Local, incluindo pedidos de pagamento e pagamento de apoios financeiros.

No âmbito do LEADER+, o GAL viu o seu Plano Financeiro do Vector 1 ser reforçado com Reserva de Eficiência por quatro vezes: Abril de 2004, Setembro de 2005, Novembro de 2007 e Abril de 2008, permitindo assim a aprovação de projectos que constituíram uma mais-valia para o Território de Intervenção.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

De um total de 358 candidaturas, 199 foram aprovadas, representando um investimento total aprovado de € 5.645.083,96, participado pelo FEOGA numa média de 54%, num valor total de € 3.021.859,54 e pelo Ministério da Agricultura, Desenvolvimento Rural e Pescas numa média de 11%, num valor total de € 638.891,61.

Relevando o total de projectos aprovados por tipo de promotor, diremos que se destacam, em número, as iniciativas promovidas colectividades privadas (30%), pela Administração Pública (Juntas de Freguesia e Câmaras Municipais) (20%) e pelo GAL (20%).



Fonte: E-LEADER, ADELIAÇOR

Foram criados e/ou mantidos 37 postos de trabalho.

Em termos de formação profissional, promovida pela ADELIAÇOR e por promotores externos, foram realizadas 28 acções, num total de cerca de 2000 horas de formação, nas mais variadas áreas: animação do território, artesanato, actividades profissionais, cultura local, turismo, agricultura, e grupos desfavorecidos.

De um total de 435 formandos, cerca de 65% são do sexo feminino e 29% dos formandos apresentavam idades inferiores a 25 anos. Em termos de situação no emprego, 3,4% estavam desempregados na altura da participação na respectiva acção de formação, 77% estavam empregados e 19,6% encontravam-se noutra situação (reformados, domésticas).

Do total de acções apoiadas, duas destinaram-se a indivíduos portadores de deficiência e oito foram promovidas pelo próprio GAL.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

Ao longo de catorze anos de actividade, a Associação tem beneficiado da colaboração de todas as forças vivas da Região, na implementação e divulgação do trabalho em prol do desenvolvimento local.

A ADELIAÇOR é uma das 47 Associações de Desenvolvimento Local, associadas da **Federação "Minha Terra"**, constituída em 15 de Fevereiro de 2000, membro do Conselho Económico e Social.

2009

- **Inauguração da Loja Açores**, em Lisboa, em Abril. ADELIAÇOR é proprietária de 6% do imóvel.
- **Abertura do 1º Concurso** para receção de candidaturas ao PRORURAL
- **I Congresso de Turismo Cultural**, na Ilha do Faial, e co financiado pelo PACA 2009
- **Feira Açores**, na Ilha do Faial
- **Gestão do PRORURAL**

2010

- **Brincar para Aprender**, edição de desenho animado A TURMA, de dois jogos pedagógicos: SABER+ e AÇORSÁBIO e de bonés. Projeto de cooperação transnacional com a GRATER e um GAL espanhol, subordinado à temática da sensibilização e valorização patrimonial (cultural, edificado e ambiental).
- **Festa das Vindimas 2010**, organização do programa do evento, na Ilha do Pico
- **Festa do Mundo Rural**, participação no evento, na Ilha do Faial
- **Edição de roteiros para as rotas temáticas:** Queijo | São Jorge, Vinho e Faina Baleeira | Pico e Vulcões | Faial

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Participação em 2 reuniões de parceiros no âmbito do projeto de cooperação transnacional **ITER VITIS**, relacionado com a promoção de paisagens vitivinícolas classificadas pela UNESCO, em Itália e França
- Participação na **Oficina "Papel das Associações de Desenvolvimento Local"**, em Cantanhede
- Participação na **Oficina de Cooperação**, organizada pela Federação Minha Terra, em Lisboa
- Participação em 2 reuniões técnicas, na Madeira e em São Miguel, do projeto **BIOCLIMAC**, no âmbito do PCT MAC, projeto de investigação que visa estudar a forma como as alterações climáticas condicionam as espécies de flora endémicas
- Participação em reunião técnica, em Lisboa, no âmbito da assessoria técnica à Secretaria Regional do Ambiente e Mar, no âmbito do projeto **SIGESTEIN**, ao abrigo do programa PCT MAC
- Participação no evento "**Sensibilização em Empreendedorismo**", a convite da CRESAÇOR, nas Ilhas de São Jorge, Pico e Faial
- **Gestão do PRORURAL**

2011

- **Festa das Vindimas 2011**, na Ilha do Pico, com a realização e vários eventos ao longo do ano, nomeadamente: harmonização eno gastronómica e palestras temáticas descentralizadas pelos restaurantes aderentes; laboratório eno gastronómico e jantar vínico, com a participação dos restaurantes locais
- Participação dos funcionários nas seguintes **ações de formação**: Código dos Contratos Públicos, INDESIGN e Gestão de Eventos
- Participação na **Festa do Mundo Rural**, com pavilhão dedicado à gastronomia local, na Ilha do Faial
- Organização de **Semana de promoção e dinamização na Loja Açores**, em Lisboa

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Participação em 3 reuniões de parceiros do projeto de cooperação transnacional **ITER VITIS**, em Espanha, Itália e Lisboa.
- Participação na reunião geral de parceiros nacionais do projeto de cooperação interterritorial **Qualificar o Turismo Ativo**, destinado à qualificação dos recursos humanos e das atividades de animação turística, das empresas aderentes, nas áreas: Montanhismo | Percursos Pedestres, Mergulho e Whalewatching
- Organização de visita do operador turístico ECOTOURS às ilhas do Pico e do faial, para **FAM TRIP**, e Junho.
- **Edição de panfletos das rotas turísticas** – vinho, vulcões, faina baleeira e queijo
- **Cruzeiro do Vulcão**, visita guiada à Rota dos Vulcões, em Junho, a bordo de barco catamaran de uma empresa de animação local, com início no Porto da Horta e terminou no porto do Capelo, junto ao Centro de Interpretação do Vulcão dos Capelinhos, com prova de produtos locais
- Comemoração do Dia Mundial do Turismo, em Setembro, com a realização de **visita guiada à Rota da Faina Baleeira**, nas Ilhas do Pico e Flores
- **Mercado de Natal**, na Ilha do Faial, organização de um mercado de rua, com participação de artesãos e produtores locais, em tendas individuais, localizadas no Jardim da Republica. Em simultâneo realizaram-se vários eventos: Encontro de Ranchos Folclóricos Tradicionais, Festival de Sopas, Ateliers infantis e animação de rua com desfile do Pai Natal
- **Gestão do PRORURAL**

2012

- **Festa das Vindimas 2012**, na Ilha do Pico, com a realização e vários eventos distribuídos ao longo do ano: Dias do Viticultor, Cursos de Prova de Vinhos – níveis I e II, Escola do Gosto – Douro | Pico, Comemoração do Dia Nacional do Vinho – Harmonização Eno Gastronómica, Jantar Vínico, nos claustros do Convento de S. Pedro de Alcântara, Peddy paper – Vinho, Vinha e Cultura, Workshops "Sushi & Vinhos do Pico", Jantar tradicional de encerramento com magusto (castanhas, vinho e caldo verde)
- **Festa do Mundo Rural**, na Ilha do Faial, com pavilhão dedicado à gastronomia e a realização dos seguintes eventos: Showcooking de peixe, Showcooking de carne

IGP, Wine & Food Pairing Douro | Açores, com a presença do Escanção Rodolfo Tristão e a colaboração da EFTH

➤ **Festival do Queijo de São Jorge**, na Ilha de São Jorge, com a realização de eventos descentralizados pela ilha: "Prove. Aprenda. Escola" – Prova de Queijos DOP Portugal | Vinhos do Pico (Cooperativa de Produtores de Queijo da Beira Baixa | CVR Açores), Jornadas "Queijo – dar Forma ao leite", Oficina: "O Queijo de São Jorge na Gastronomia, com o Chef Pedro Beltrão, "Sentidos do Queijo" – mini curso de provas de queijos tradicionais portugueses, "Na Companhia do Queijo" – harmonização eno gastronómica, com a colaboração da EFTH

➤ **Mercado de Natal**, na Ilha do Faial, com a realização do Festival de Sopas e de "Petiscos no Mercado", com a colaboração da EFTH

➤ Participação no **Wine in Azores**, na Ilha de São Miguel

➤ Participação em **3 reuniões de parceiros** do projeto de cooperação transnacional ITER VITIS, em França e Pico

➤ Projeto **BIOCLIMAC**, contratação de uma técnica superior para exercer funções de investigação ao abrigo do projeto no Jardim Botânico do Faial, realização de um seminário, na Ilha do Faial, sobre "Recolha de Espécies Endémicas", e participação no seminário FLORAMAC / reunião de parceiros, na Ilha da Madeira

➤ **Gestão do PRORURAL**

2013

➤ Publicação do **9º e último concurso para receção de candidaturas** ao PRORURAL

➤ Projeto **Promoção da Gastronomia Local**, ao abrigo do PROCONVERGENCIA, realizaram-se os seguintes eventos:

➤ **3 Cursos de Prova de Vinhos**, com o escanção Rodolfo Tristão, níveis I, II e III

➤ **2 jantares vínicos**, na Ilha do Pico e na Ilha do Faial, em colaboração com a EFTH

➤ Workshops destinados à restauração, realizados nas instalações da EFTH, em Ponta Delgada subordinados à **"Cozinha Contemporânea"** e **"Enogastronomia"**;

- **Workshops “Tapas e Vinhos” e “Serviço de Vinhos”**, realizados na Ilha do Pico, em colaboração com a EFTH, igualmente destinados à restauração do território de intervenção e produtores de vinho
- **Workshop “Imagem e Marketing no Negócio dos Vinhos”**, destinado aos produtores de vinho certificado da Ilha do Pico, com o enólogo António Maçanita;
- **Consultorias de preparação das feiras gastronómicas Taste in Faial e Taste in Pico**
- **Consultorias de preparação e acompanhamento do evento Taste in Adegas**, na Ilha do Pico
- **Oficina do Queijo**, com a participação do Chef Pedro Oliveira, nas Lajes do Pico, inserido no programa da Semana dos Baleeiros
- **Harmonização Eno gastronómica**, nas Ilhas das Flores e de São Jorge, com a colaboração a EFTH
- Participação na **Feira Açores**, na Ilha do Faial, com a realização de: Mini curso de provas de vinho; Workshop de Harmonização de Sushi & Vinhos; e Workshop de confeção de Sushi
- **Mercado de Natal**, na Ilha do Faial, com a organização do Festival de Sopas e “Provas no Mercado”
- Participação no **Wine in Azores**, na Ilha de São Miguel
- Participação na Feira Comercial e Industrial da Ilha do Pico, organizada pela ACIP, com a realização de **3 workshops subordinados à harmonização enogastronómica**, com vinhos brancos, vinhos tintos e vinhos licorosos, regionais e nacionais
- Participação na **Conferência Final** do projeto ITER VITIS, em França
- **Criação e produção e individuais de mesa**, subordinados à temática do artesanato tradicional de cada ilha do território de intervenção. Foram produzidos e distribuídos gratuitamente, pelos restaurantes do território, individuais com as seguintes imagens: tecelagem em ponto alto, rendas, bordado a palha sobre tule, miolo de hortênsia e fechadura de madeira de cedro
- Participação nas **III Jornadas de Enoturismo**, na Guarda, como orador convidado

- Participação no **Fórum do Vinho e da Vinha**, realizado pela Câmara Municipal da Madalena, com a colaboração da enóloga Joana Mouronho
- Atualização do **logotipo** da ADELIAÇOR
- **Abertura de gabinete de atendimento**, na Vila de São Roque do Pico, ao abrigo de protocolo com o município local

2014

- Conclusão das aprovações ao abrigo do PRORURAL, com um total de 123 pedidos de apoio aprovados, representando uma **taxa de compromisso de 99,4%**
- **Taste in Pico** e **Taste in Faial**, com a participação de 6 e 5 restaurantes, respetivamente e a realização de consultoria individual por restaurante com a colaboração da EFTH
- **Taste in Adegas**, na Ilha do Pico, com a participação de todos os produtores de vinho certificado da ilha e a presença de 8 jornalistas nacionais, com consultoria coletiva para os produtores
- Realização de um **filme promocional sobre a Rota do Vinho do Pico** e os produtores de vinho
- Organização de vários momentos inseridos na **Bienal de Turismo em Espaço Rural**, na Ilha de São Jorge, ao abrigo de contrato com a Direção Regional do Turismo: 3 coffee-breaks; jantar Vínico; Rota Gastronómico-Cultural
- Participação no **Wine in Azores**, em São Miguel e realização de reuniões com operadores turísticos locais, nomeadamente a Agência Melo e a Agência TUI, para divulgação da Rota do Vinho do Pico e do evento Taste in Adegas
- **Abertura de um gabinete técnico na Vila da Madalena**, em edifício cedido pelo Governo Regional dos Açores
- **Qualificar o Turismo Ativo**, realização de workshops para as empresas aderentes: Inglês/Alemão; Socorrismo e Resgate; Manobra de Cordas e escalada; Interpretação do Meio Natural | Áreas Ambientais; Interpretação Meio natural | Geologia; Interpretação do Meio Natural | Fauna e Flora; Percursos Pedestres | a realidade açoriana; Manobras de Aproximação aos animais marinhos; Interpretação do Meio Marinho

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Participação na **Festa do Mundo Rural**, na Ilha do Faial, com pavilhão subordinado á gastronomia e vinhos e realização de uma Masterclass em Queijos
- Participação na **Feira Agrícola da Piedade**, com exposição sobre os 20 anos de atividade da Associação e mini workshop eno gastronómico em parceria com a CVR Açores
- Organização e acompanhamento da visita, à Ilha do Pico, do Master Sommelier de vinhos João Pires e da Wine Detetive Sara Ahmed
- Participação no **workshop "Preparação da Estratégia de Desenvolvimento Local"**, em Lisboa, organizada pela Federação Minha Terra
- Participação no **Seminário do Comité das Regiões da EU**, na Ilha de São Miguel, com apresentação sobre a Rota do Vinho do Pico
- Realização de workshops, em colaboração com a empresa TH², dirigidos aos aderentes da Rota do Vinho do Pico e do projeto QTA e aos beneficiários do PRORURAL, nas áreas do turismo: "Atendimento e Trato ao Cliente"; "Comunicação e Storytelling"; "Novas tendências no turismo"; "Distribuição e contratação"
- Comemoração do 20º aniversário da ADELIAÇOR

2015

- Encerramento do PRORURAL
- Candidaturas ao Concurso para Seleção dos GAL, Apoio Preparatório e EDL, no âmbito do PRORURAL +
- Aprovação EDL PRORURAL+
- **Taste in Pico** e **Taste in Faial**, com a participação de 6 e 4 restaurantes, respetivamente e a realização de consultoria individual por restaurante com a colaboração da EFTH
- **Taste in Adegas**, na Ilha do Pico, com a participação dos 6 produtores de vinho certificado da ilha e com consultoria coletiva, em cozinha, para os produtores

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Participação no **Encontro do Mundo Rural**, na Ilha do Faial, subordinado à temática da sensibilização ambiental e do consumir localmente.

2016

- Publicação dos primeiros Avisos de Abertura para as 5 intervenções da medida 19.2 do PRORURAL+, no Território de Intervenção da ADELIAÇOR, entre 01.02 e 02.05
- Realização de workshops, em colaboração com a empresa TH², dirigidos aos players do turismo (Alojamento, Restauração e Animação): "Atendimento e Trato ao Cliente"; "Comunicação e Storytelling"; "Novas tendências no turismo"; "Distribuição e contratação"
- **Taste in Pico, Taste in Faial e Taste in São Jorge**, com a participação de 5, 6 e 5 restaurantes, respetivamente e a realização de consultoria individual por restaurante com a colaboração da EFTH
- **Taste in Adegas**, na Ilha do Pico, com a participação dos 6 produtores de vinho certificado da ilha e com consultoria coletiva, em cozinha, para os produtores
- Participação no **Encontro do Mundo Rural**, na Ilha do Faial, subordinado à temática das produções locais, dos circuitos de abastecimento curtos e do consumir localmente.
- Apresentação da 1.ª Fase da Candidatura da ADELIAÇOR/MAR ao Mar 2020

2017

- Publicação dos primeiros Avisos de Abertura para as 5 intervenções da medida 19.2 do PRORURAL+, no Território de Intervenção da ADELIAÇOR, 01.03 e 31.05
- Participação no Encontro do Mundo Rural, na Ilha do Faial, subordinado ao tema "2017 Ano Internacional do Turismo Sustentável", subordinado às novas tendências do turismo, nomeadamente o "Slow Travel".
- *Workshop* Design no Artesanato realizado na ilha do Pico, no mês de junho, no âmbito do projeto de cooperação Craf & Art ministrada pela Associação "Portugal à Mão" - Centro de Estudos e Promoção das Artes e Ofícios Portugueses - e que teve como objetivos: o desenvolvimento de projetos de inovação partindo das artes e ofícios tradicionais mais emblemáticas; e promoção de diferentes abordagens que conduzam a renovadas produções de artesanato.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- **Taste in Adegas**, 5.^a edição, na Ilha do Pico, com a participação dos 6 produtores de vinho certificado da ilha e com consultoria coletiva, em cozinha, para os produtores num formato de “adegas de portas abertas” à semelhanças das edições anteriores.
- Apresentação da 2.^a Fase da Candidatura da ADELIAÇOR/MAR ao Mar 2020

2018

- Publicação de Avisos de Abertura para as 5 intervenções da medida 19.2 do PRORURAL+, no Território de Intervenção da ADELIAÇOR, entre 01.02.2018 e 29.03.2018.
- **Participação no Encontro do Mundo Rural**, na Ilha do Faial, subordinado ao tema "2018 Ano Europeu do Património Cultural", onde se destacou a diversidade e a riqueza do património cultural da Ilha do Faial em particular, sensibilizando os visitantes para o papel e contributo da História na moldagem dos valores culturais na sociedade faialense.
- Organização da VI edição do evento **Taste in Adegas**, com a participação de
- Participação no **II Encontro de Tradições Rurais**, na Piedade Pico, com a realização de um Workshop “Fingerfood Regional”, pela Patrícia Cheio, autora do blog e site Food with a meaning,

2019

- A 31 de Dezembro de 2019 havia um total de 248 candidaturas recebidas e analisadas no âmbito dos 16 concursos realizados nos anos 2016, 2017 e 2018, nas intervenções da Sub Medida 19.2 do PRORURAL+.
- Realização da Avaliação Intercalar de execução do PRORURAL+.
- Aprovação de 4 projetos de cooperação, no valor global de € 269.409,38, tendo como parceiros e para além da ADELIAÇOR, Grupos de Acção Local regionais, nacionais e internacionais:
 - **Queijos DOP de Portugal**
 - **3 G – Geoturismo, Geoeducação e Geoconservação**
 - **Smart Islands**
 - **Reducing the distance**

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Abertura e fecho de Avisos para as 7 medidas do MAR2020, com abertura em 01.04.2019 e fecho em 30.06.2019, tendo sido rececionadas 16 candidaturas.
- Participação no evento organizado pela **FARNET** – rede de grupos de ação local costeira, em Bruxelas, em Dezembro, com a presença da Coordenadora.
- Participação na candidatura ao EEA Grants para a promoção da igualdade entre mulheres e homens ao nível local denominada “**ARTES DAS MULHERES DA PESCA, Projeto de mapeamento, valorização, capacitação e inclusão participativa das Mulheres da Fileira da Pesca dos Açores**”.
- No âmbito do projeto **Craft & Art**, aprovado pelo INTERREG V-A, realizaram-se todas as atividades previstas no cronograma para 2019:
 - Realização de 2 workshops, “**Comunicação e criação de imagem**” com 12 participantes e “**Atendimento e técnicas de venda**” com 10 participantes, na ilha do Faial, em março.
 - Participação na reunião de parceiros realizada em maio, na Madeira, com a presença da Coordenadora Técnica e da Técnica Sónia Borges.
 - Realização de campanha de artesanato com colocação de passadeiras no piso das salas de entrada nos aeroportos das cinco ilhas, nos meses de setembro e outubro.
- Participação no **Conselho Regional de Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural**, que decorreu na ilha Graciosa, em fevereiro, com a presença do Primeiro Secretário da Direção.
- Participação na **Feira Açores 2019**, no mês de junho, que realizou-se na ilha do Faial.
- Realização da VII edição do evento enogastronómico **Taste in Adegas**, com consultoria da EFTH e com a participação de 5 produtores de vinho da ilha do Pico e respetivos vinhos certificados, em 4 locais de prova, entre as freguesias de São Mateus (Concelho da Madalena) e Santo António (Concelho de São Roque), no mês de julho.
- Participação na reunião de apresentação da **Green Team** no âmbito da Estrutura de Gestão do Destino Sustentável, do Governo dos Açores, em setembro, na ilha do Pico, com a presença da Coordenadora Técnica.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Revisão do plano financeiro da EDL por via da atribuição da **reserva de desempenho** do PRORURAL+, submedidas 19.2 e 19.4, no valor de € 271.539,95 e € 67.884,99, respetivamente de Despesa Pública.

2020

Este ano ficou marcado pelo Plano de Contingência do COVID-19.

- Abertura e fecho dos Avisos das intervenções 7.2, 7.4, 7.5 e 7.6 do PRORURAL+ com a receção de 2 candidaturas e transição de 16 candidaturas, análise/reanálise técnica, Audiência Prévia e Decisão Final de 18 candidaturas.
- Em 31.12.2020 havia um total de 250 candidaturas PRORURAL+ recebidas e analisadas e 67 operações aprovadas.
- Continuidade na execução de 4 projetos de cooperação, no valor global de € 269.409,38, tendo como parceiros e para além da ADELIAÇOR, Grupos de Ação Local regionais, nacionais e internacionais. Foi necessário adaptar as atividades previstas, incluindo deslocações, ao contexto atual.
- Elaboração e submissão de 2 Pedidos de pagamento do funcionamento no âmbito da Sub Medida 19.4 do PRORURAL+.
- Receção e análise técnica de 23 pedidos de pagamento/adiantamento dos beneficiários da Sub Medida 19.2 do PRORURAL+.
- Abertura e fecho de 17 Avisos para as 7 tipologias do MAR2020 com divulgação na comunicação social, página eletrónica e redes sociais e receção de 24 candidaturas.
- Elaboração e submissão de 2 pedidos de pagamento no âmbito dos custos de funcionamento do MAR2020.
- Renovação a página eletrónica da Associação.

2021

- Abertura e fecho dos Avisos de 2021 das intervenções 6.4, 7.4, 7.5 e 7.6 do PRORURAL+ com um total de 27 candidaturas recebidas e sem transição de candidaturas vindas de avisos anteriores; análise/reanálise técnica.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Em 31.12.2021 havia um total de 291 candidaturas recebidas e analisadas e 67 operações aprovadas do PRORURAL+, uma vez que as decisões finais das candidaturas recebidas nos avisos de 2021 apenas foram conhecidas em 2022.
- Continuidade na execução de 4 projetos de cooperação, no valor global de € 269.409,38, tendo como parceiros e para além da ADELIAÇOR, Grupos de Ação Local regionais, nacionais e internacionais. Foi necessário adaptar as atividades previstas, incluindo deslocações, ao contexto atual.

Em agosto de 2021 ficou concluído o processo judicial interposto por duas empresas preteridas no concurso público para adjudicação dos equipamentos e aplicação informática do projeto de turismo turístico inteligente pelo que foi possível dar início à execução da Aplicação móvel e à aquisição de beacons, postes e placas.

- Elaboração e submissão de 2 Pedidos de pagamento do funcionamento no âmbito da Sub Medida 19.4 do PRORURAL+.
- Receção e análise técnica de 18 pedidos de pagamento/adiantamento dos beneficiários da Sub Medida 19.2 do PRORURAL+, tendo sido submetidos e pagos 8 pedidos de pagamento.
- Receção e análise técnica de 5 pedidos de pagamento do PO Mar2020 tendo sido possível a liquidação de 2 pedidos de pagamento.
- Realização de ações de formação com a CEARTE destinados aos artesãos no âmbito do projeto **Craft&Art: Marketing Digital aplicado às Redes Sociais e Marketing Digital aplicado às Redes Sociais**.
- Revisão do plano financeiro da EDL por via da atribuição da **dotação orçamental do período de transição 2021-2023**, submedidas 19.2 e 19.4, no valor de € 1.090.687,61 e € 272.671,90, respetivamente de Despesa Pública.

2022

- Aprovação de 7 candidaturas dos avisos de 2021 do PRORURAL+, totalizando 74 candidaturas aprovadas.
- Abertura e fecho dos Avisos de 2022 das intervenções 6.4, 7.2, 7.4, 7.5 e 7.6 do PRORURAL+ com um total de 48 candidaturas recebidas e transição de 7 candidaturas vindas dos avisos anteriores; análise/reanálise técnica.

HISTORIAL DA ADELIAÇOR 1994-2022

- Execução do Encontro Açores na Ilha das Flores dos parceiros do projeto de cooperação 3G do PRORURAL+ em maio.
- Realização de workshop “**Conservar é Poupar**”, com a participação de Sara Loureiro, Happy Life in the Kitchen (foodblog), no âmbito da Feira Agrícola e Comercial do Faial, em maio;
- Execução das ações previstas no âmbito do projeto de cooperação **Azores Smart Islands** do PRORURAL+:
 - recolha de dados de pontos de interesse dos municípios através de templates standard /eventos, notícias, pontos de interesse, beacons, postes, trilhos);
 - sistematização de dados e envio para a aplicação móvel;
 - formação aos utilizadores do backoffice dos vários municípios;
 - visita aos 9 concelhos da zona de intervenção para acompanhamento da instalação dos beacons;
 - participação na BTL 2022 em Lisboa para apresentação do projeto;
- Participação nos eventos de promoção dos produtos locais na Ilha da Sardenha e na Ilha de São Miguel, em julho e outubro, respetivamente, no âmbito do projeto de cooperação PRORURAL+ **Reducing the distance**.

Ainda no âmbito deste projeto realizaram-se em fevereiro e março, ações de formação online organizadas pelo CEARTE e destinadas às empresas locais alimentares: Novas tendências de mercado; Vendas online; e Comunicação e imagem.

Horta, 22 de novembro de 2022